



## Programma ALV op 29 november 2019

Algemene ledenvergadering Definitief

**Locatie:** Vechtdal College, Burgemeester Schuitemstraat 3 te Hardenberg.

Het VBG-bestuur nodigt u uit van harte uit voor de 25e Algemene ledenvergadering van de Vereniging Buitengewoon Groen te Hardenberg. Versterken van het imago van (vmbo) Groen.

**Thema:** ***Sterk Groen onderwijs***  
Versterken van het imago van (vmbo) Groen.

Programma op hoofdlijnen:

- 09.00 uur      Ontvangst en inloop in de nieuwe '*leeromgeving voor technologie*' van het Vechtdal College, waar leerlingen demonstraties verzorgen.  
<https://www.dutchtechzone.nl/vechtdal-college-opent-het-lokaal-van-de-toekomst/>
- 09.30 uur      Opening: welkomstwoord door voorzitter VBG en team Vechtdal College
- 09.40 uur      VBG-2019 verenigingszaken, toelichting thema en blik op vmbo Groen 2020
- 10.45 uur      Koffie/ontmoeting
- 11.15 uur      Gastlezing, inleiding bij het thema 'Sterk Groen onderwijs':  
Gast spreker mw. J. Mes (Taalstrategie) over 'Framing van vmbo Groen en krachtige beïnvloeding door taal'.
- 11.45 uur      Workshopsronden bij thema 'Sterk Groen onderwijs':
- Verdieping 'Framing en beïnvloeding door taal'; in gesprek met elkaar en praktische handvatten voor uw school.
  - Groen en technologie, de toekomst is begonnen!
  - Imago versterking: ontwikkel en realiseer ideeën en oplossingen om gedrag van onze doelgroep in een gewenste richting te bewegen.
- Onderaan treft u meer informatie over de gastlezing & workshops.
- 12.45 uur      Plenaire afronding, groepsfoto
- 13.15 uur      Lunch en rondleiding afdeling Groen o.l.v Hermien Gelinck

**Locatie:** Vechtdal College, Burgemeester Schuitemstraat 3 te Hardenberg.

Contactpersoon: Marcel Roeberts, mobielnummer: 06.41583322, school telefoon 0523-281428

**De VBG-jaarstukken:** zijn een week voorafgaand aan de bijeenkomst in te zien via [www.vbgscholen.nl](http://www.vbgscholen.nl) of tijdens de bijeenkomst.

**Aanmelden:** In verband met de organisatie wordt uw aanmelding vooraf op prijs gesteld. SVP per persoon aanmelden via [www.vbgscholen.nl](http://www.vbgscholen.nl) Lukt dit niet? Mail [s.potiek@cps.nl](mailto:s.potiek@cps.nl)

#### Informatie gastlezing en workshops:

<p>Jolijn Mes</p> 	<p>-Gastlezing -Verdiepende workshop; in gesprek met elkaar en praktische handvatten voor uw school.</p> <p>Taal is een wonderschoon middel dat niet alleen gebruikt wordt om een boodschap over te brengen, maar ook om dingen voor elkaar te krijgen. De manier waarop je iets zegt heeft namelijk invloed op wat iemand hoort, ziet en uiteindelijk ook vindt van een onderwerp. En dat vaak zonder dat je luisteraar het doorheeft. Tenminste, dat is de bedoeling. Want vaak gaat het ook gewoon fout. Je weet zeker dat je gelijk hebt, maar gelijk krijgen is een heel ander verhaal. Hoe kan dat nou toch?</p> <p>Aan de Universiteit Leiden behaalde taalstrateeg Jolijn Mes cum laude een MA in de retorica, waarbij ze zich verdiepte in framing en populisme. Nu werkzaam bij Taalstrategie. “Taal is een van de meest krachtige en onzichtbare beïnvloeders. Door de kracht van taal tussen de regels door in te zetten (framing), kun je je overtuigingskracht enorm vergroten zonder dat je meer hoeft te beargumenteren: ook als het gaat om een toekomst in het groen!” Tijdens de gastlezing en verdiepende workshop leert Jolijn Mes je stilstaan bij de onzichtbare kracht van taal en krijg je inzicht in het strategisch inzetten van frames en het herkennen en vermijden van valkuilen.</p> <p>Jolijn helpt bestuurders, politici en andere professionals om hun inhoudelijke verhaal met een krachtig frame te communiceren.</p> <p><a href="https://taalstrategie.nl/artikelen-blogs/">https://taalstrategie.nl/artikelen-blogs/</a></p>
<p>Collega's Vechtdal College: Erik Post, Jan ten Napel, Marcel Roeberts, Ewout Warringa en Hermien Gelinck.</p> 	<p>-Workshop: Groen en technologie, de toekomst is begonnen! Het Vechtdal College leidt leerlingen binnen de nieuwe leeromgeving leerlingen op voor een samenleving waarin technologie een steeds grotere rol gaat spelen. Waar voorheen het vak techniek op het rooster stond voor alle onderbouwleerlingen, is dit nu vervangen door het vak Technologie. Het nieuwe vak richt zich op de technologische toepassingen in de “zeven werelden van techniek”. Voorbeelden hiervan zijn Mens &amp; Gezondheid, Voeding &amp; Natuur, Ontwerp, Productie &amp; Wereldhandel en de Hi-tech &amp; Science. Onderzoekend en ontwerpend leren zijn binnen het nieuwe vak belangrijke uitgangspunten. Leerlingen worden uitgedaagd om kritisch en creatief te denken. Mediawijsheid, ICT- en informatievaardigheden spelen een belangrijke rol.</p>

	<p>De recent geopende leeromgeving voorziet in allerlei technologische toepassingen zoals 3D printers, CO2-lasers, Virtual Reality, Augmented Reality en Mixed Reality brillen, programmeerbare robots, Drones, Internet Of Things en mogelijkheden voor (internationale) videocalls. Het nieuwe lokaal biedt daarnaast volop mogelijkheden voor samenwerking in de regio met onder andere basisscholen en het MBO.</p> <p><a href="https://hb.vechtdalcollege.nl/">https://hb.vechtdalcollege.nl/</a>  <a href="https://www.dutchtechzone.nl/vechtdal-college-opent-het-lokaal-van-de-toekomst/">https://www.dutchtechzone.nl/vechtdal-college-opent-het-lokaal-van-de-toekomst/</a></p>
<p>Imagro, Marill Ooms</p>  	<p>-Workshop 'Imagro': een presentatie én in gesprek over doen wat impact heeft! Ontwikkel en realiseer ideeën/oplossingen om gedrag van jouw doelgroep in een gewenste richting te bewegen.</p> <p><b>Mind the gap</b></p> <p>De grootste innovaties van de 21<sup>e</sup> eeuw vormen de kruisbestuiving tussen biologie en technology. Daar ligt een kans. Tegelijk: uit onderzoek blijkt dat 4% van de leerlingen kiest voor groen onderwijs. En... de markt vraagt 12-15%. Volgens Groenpact is er dan ook 'een andere groen narratief' nodig. Een nieuw groen verhaal. Van onderaf én van buiten naar binnen gebouwd. Een krachtige framing en storyline die antwoord geeft op de vraag waarom maar liefst de helft (50%) van de jongeren latent is geïnteresseerd, maar slechts 4 op de 100 kiest voor groen.</p> <p><b>Met welk verhaal raken we breed geïnteresseerde én technology minded jongeren voor een carrière in de 21<sup>e</sup> eeuw? Voor welke perspectieven kiezen deze jongeren? In deze workshop willen we samen optimistische toekomstbeelden en leefwerelden ophalen die:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de toekomst van de domeinen en de beroepen <i>tastbaar en voelbaar</i> maken.</li> <li>• bijdragen aan een beter <i>imago</i> van de sector.</li> <li>• jongeren helpen om te kiezen voor een carrière in de groene sector</li> </ul> <p>Ons imago is onze beste amigo. Het gat tussen huidige identiteit, gewenste identiteit en gewenst imago kan wel eens groter zijn dan we zelf denken. Immers, <i>the fish is probably the last one to discover the water.</i></p>

Tot ziens in Hardenberg!

